

Olivier LE BORGNE

Célibataire - Mandelieu-la-Napoule

06 08 95 33 42

linkedin.com/in/olivier-le-borgne

Développeur Full Stack

COMPÉTENCES

- Gestion de projets digitaux
- Prototypage, UI/UX, R&D
- Webmastering éditorial et technique
- Contrôle qualité, AB testing et recette

QUALITÉS

A l'écoute, Créatif, Polyvalent

FORMATIONS

2018 - **NodeJS/ReactJS** (Udemy)

2016 - **Agile SCRUM** (OpenClassRoom)

2015 - **Unity 3D** (Udemy / PluralSight)

PARTICIPATIONS

2015 - Membre de jury BTS audiovisuel

2014 - Membre de jury infographiste

DIPLÔMES

1997 - **BAC+4 Génie Logiciel** (CNAM)

1995 - **BTS Informatique** (InfoSup)

LOGICIELS

OS : Windows, MacOS, iOS, Android

Dév. : Javascript, ReactJS, Unity C#,

HTML5, CSS3, PHP, SQL, GraphQL

Web : GitHub, Gatsby, Wordpress, Plesk

Bureautique : G suite, OpenOffice

Vidéo : Premiere, Camtasia

PAO : Adobe Cloud, Sketch, Proto.io

Autres : Trello, Jira, CRM

DIVERS

Escalade, Footing, Cinéma, Jeux

PARCOURS

- 2015 à Aujourd'hui **FREELANCE** - Mandelieu (06)
Freelance / Développeur
Accompagnement de la transition digitale pour différentes PME
Création et développement d'outils digitaux (mobile, web, AR, VR)
- 2011 - 2014 **REPLAY STORY** - Cannes (06)
Concepteur digital
Rédaction de la bible littéraire et technique d'un produit trans-média.
Écriture et développement de livres interactifs non linéaires.
- 2009 - 2010 **JMD'UP (Appart-Maison.fr)** - Puteaux (92)
Chef de projet digital
Création d'un site immobilier de type SeLogger.com (revendu au Groupe Pages Jaunes).
- 2008 **LE COCON DIGITAL** - Paris (12ème)
Chef de produit
Création d'un concept-store sur le thème des 5 sens et de la technologie.
Production et réalisation d'émissions Web-TV.
- 2002 - 2007 **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE** - La Défense (92)
Webmaster Senior
Mise en place des projets digitaux de la direction de la communication.
Suivi des relations avec les prestataires et les agences de communication.
- 2001 **MEDIA PUBLICATIONS** - Levallois (92)
Chef de projet web
Coordination et conception des sites web du groupe de presse.
- 2000 **TF1 PUBLICITÉ** - Boulogne (92)
Webmaster
Administration des grilles de tarifs des spots publicitaires.
- 1999 **BD MULTIMÉDIA** - Paris (11ème)
Assistant communication
Assistant de la directrice de la communication.
- 1997 - 1998 **HTMi SERVICES** - Evry (91)
Développeur web
Développement de 40 sites web et du 1er site communautaire francophone (1500 visiteurs / jour et 300 000 pages vues / mois).

olivierleborgne.com